

Smart Phone

마케터를 유혹하다.



- 마케팅도구로서의 스마트폰 탐구 -



New Marketing Tool Smart Phone • 조사목적

스마트폰·마케팅 조사 목적

✓ Dell의 최고마케팅책임자(CMO) 에린 넬슨

“**연결성, 상호작용성, 참여성**이 살아있는 **새로운 도구와 매체**에 관심을 기울이라”

*최근 사회·문화·경제적 화두로 떠오르고 있는
스마트폰이 무엇인지 알아보고
마케팅 시장을 이끌 수 있는 새로운 도구로
활용될 수 있는지에 대해 검토해 보고자 한다*

1. 활용 접근 - 스마트폰은 무엇인가?
2. 활용 가치 - 우리는 왜 스마트폰을 마케팅도구로 활용하려 하는가?
3. 활용 가능성 - 국내에서 스마트폰을 마케팅도구로 활용할 수 있는가?
4. 활용 방법 - 어떻게 스마트폰을 마케팅도구로 활용할 수 있는가?



New Marketing Tool Smart Phone · 활용접근

스마트폰 정의

[휴대전화의 형태 분류]

분 류	의 미	OS 탑재
일반폰(vanila phone)	음성 통신 기능만을 고려한 저가형 휴대전화	X
기능폰(feature phone)	카메라 및 멀티미디어 기능이 강화된 고성능 휴대전화	X
스마트폰(smart phone)	차세대 휴대전화 솔루션 PDA 응용 기능이 강화된 휴대전화	O

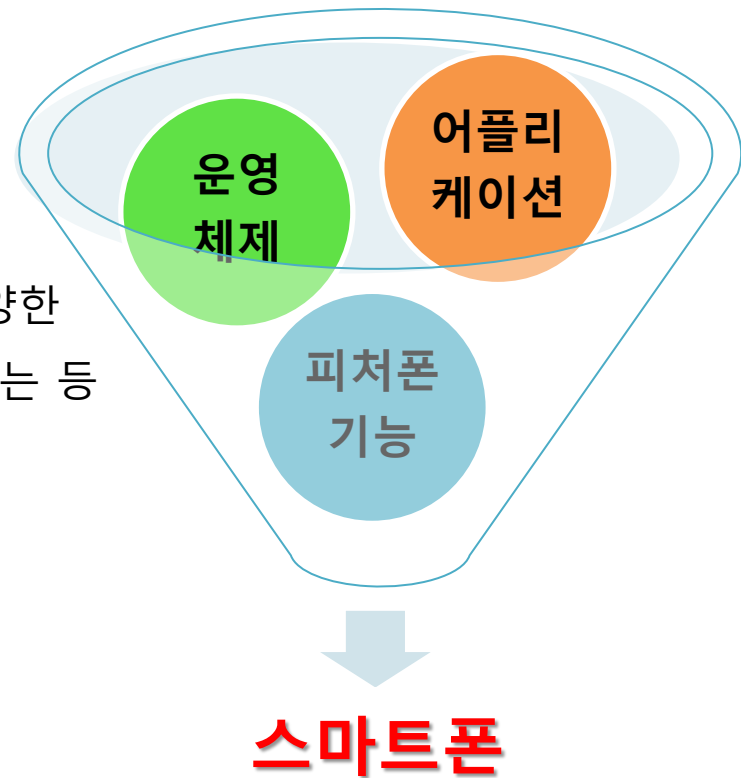
「휴대폰 소프트웨어 기술강국으로 가는 길」
한국소프트웨어진흥원, 2005.07 - 내용 재구성



New Marketing Tool Smart Phone · 활용접근

스마트폰 정의

✓ PC기능 구현이 가능한 범용 **운영체제** (Operating System)를 탑재하여 사용자가 다양한 **응용프로그램**(application)을 자유롭게 설치하는 등 확장성(정보이용, 오락, 쇼핑)을 보장하는 고기능 이동통신단말기





New Marketing Tool Smart Phone · 활용가치

스마트폰 보급 현황

[전세계 휴대폰 출하대수 추이(2008~2009년)]

(백만대)

구분	2008	2009.1Q	2009.2Q	2009.3Q	2009.4Q	2009
노키아	468.4	93.2	103.2	108.5	126.9	431.8
삼성전자	196.6	45.8	52.3	60.2	69	227.3
LG전자	100.8	22.6	29.8	31.6	33.9	117.9
소니에릭슨	96.6	14.5	13.8	14.1	14.6	57
모토로라	100.1	14.7	14.8	13.6	12	55.1
기타	214.8	53.7	58.9	62.2	68	242.8
전체	1177.3	244.5	272.8	290.2	324.4	1131.9

ATLAS Mobile Index, 2010.02.11

- ✓ 2009년 스마트폰을 포함한 전세계 휴대폰 출하량은 11억3200만대 수준으로 전년대비 약 4% 감소



New Marketing Tool Smart Phone · 활용가치

스마트폰 보급 현황

[전세계 스마트폰 출하대수 및 시장점유율(2008~2009년)]

(백만대)

구분	2008.4Q		2008		2009.4Q		2009	
	출하량	시장점유율	출하량	시장점유율	출하량	시장점유율	출하량	시장점유율
노키아	15.1	37.0%	60.5	40.0%	20.8	39.2%	67.8	39.0%
RIM	7.6	18.6%	23.5	15.5%	10.7	20.2%	34.5	19.8%
애플	4.4	10.8%	13.7	9.1%	8.7	16.4%	25.1	14.4%
기타	13.7	33.6%	53.4	35.4%	12.8	24.2%	46.4	26.7%
전체	40.8	100%	151.1	100%	53	100%	173.8	100%

ATLAS Mobile Index, 2010.02.11

- ✓ 2009년 전세계 스마트폰 출하량은 1억7380만대 수준으로 전년대비 **약 15% 증가**
4분기에만 약 30% 성장
- ✓ 일반폰, 피쳐폰의 성장세는 감소하고 있으나 **스마트폰은 꾸준히 성장**하고 있음



New Marketing Tool Smart Phone · 활용가치

스마트폰 파급 효과

1. 개인맞춤화(customizing) 구현

운영체제(OS)의 개방성
컨텐츠(어플리케이션 등)에 대한 접근 개방성

사용자 본인의 의도에 따라 운영체제 설정
자신의 생활 패턴에 맞는 프로그램 추가 설치

개인 맞춤화된 사용 환경 구현

맞춤형 광고, 맞춤형 서비스 개발





New Marketing Tool Smart Phone · 활용가치

스마트폰 파급 효과

2. 라이프스타일 혁신 유도



Wi-Fi(Wireless Fidelity) 탑재

↳ 노트북, 휴대폰, 디지털카메라, 게임기 등 다양한 디바이스에 탑재되어 인터넷 접속이 가능하도록 지원하는 무선 통신기술.

24시간 지원되는 생활밀착형 콘텐츠,
이메일확인, 모바일 결제, 출퇴근시간 활용 등으로
혁신적인 Smart Life, Smart Work 실현

무선데이터 시장, 모바일 광고시장 확대



Homo Mobilis



New Marketing Tool Smart Phone · 활용가치

스마트폰 파급 효과

2. 라이프스타일 혁신 유도

[Smart Life를 유도하는 생활밀착형 콘텐츠]



인투모스에서 개발한 어플리케이션 'QRooQRoo'
(제품 바코드/QR코드 리더기)



New Marketing Tool Smart Phone • 활용가치

스마트폰 파급 효과

3. 실시간 쌍방향(interactive) 소통

24시간 초고속 인터넷 이용
Smart Life & Work 확산

트위터, 싸이월드, 미투데이 등의
SNS(Social Network Service) 및 블로그 급성장

소통 채널의 다양화, 강한 전파력, 높은 참여도

쌍방향 사회적 소통의 확산
제품 개발 및 마케팅 비용 절감

진화하는 디지털 신인류



한국경제, 2010.02.20



New Marketing Tool Smart Phone · 활용가치

스마트폰 파급 효과

‘스마트폰’에 폭 빠진 정치권

“행사장 가서 그냥 우두커니 앉아만 있으려면 너무 심심하잖아요. ‘아이폰’ 한 대만 있으면 시간 가는 줄 모르다니깐.”

정동영 의원은 최근 기자들과의 식사 자리에서 새로 장만한 아이폰을 꺼내 들었다. 식탁 위에서 모락모락 김을 내던 칼국수를 내장 카메라에 담기 위해서였다. “이렇게 찍어서 트위터(사회적네트워크 서비스)에 올리면 반응이 바로 오지. 진짜 신기해요.”

정치권에도 ‘스마트폰 바람’이 불고 있다. 많은 정치인들이 스마트폰을 구입했거나 구입을 고민 중이다. 정말 필요해서 구입하는지, 아니면 ‘시대 흐름에 발맞출 줄 아는 사람’이란 평이 필요한 것인지는 알 수 없으나 바람은 바람이다. 한나라당은 스마트폰 등 새로운 정보기술(IT) 환경이 지방선거에 어떻게든 영향을 줄 것으로 보고 대책 마련에 나섰다.

일단 기종만 놓고 보면 애플사의 아이폰이 대세다. 김형오 국회의장과 노회찬 진보신당 대표, 이종걸 국회 교육과학기술위원장, 김진애·홍영

표 의원(민주당) 등이 사용 중이다. 트위터, 이메일 확인, 인터넷 뉴스 검색 등이 주목적이다. 배준영 국회 부대변인은 1일 “김 의장은 한나라당 디지털위원장과 국회 과학기술정보통신위원장을 역임한 ‘IT전문가’”라며 “출시되자마자 구입한 것으로 안다”고 말했다.

‘쌍방 소통’ 트위터서 이메일·뉴스검색까지 김형오의장·정동영의원 등 이용 크게 늘어



삼성 전자의 ‘옵니아2’도 서서히 사용자 숫자를 늘리고 있다. 정세균 민주당 대표, 추미애 국회 환경노동위원장, 나경원 의원(한나라당) 등이 ‘옵니아족’이다. 측근인 강기정 의원을 ‘사사’해 ‘스마트폰계’에 입문한 정 대표는 지난달 29일 현대직업전문학교를 방문한 자리에서 페인트칠을 한 뒤 이를 사진으로 찍어 곧바로 트위터에 올리기도 했다.

일단 정치인과의 ‘궁합’은 아이폰보단 옵니아2가 좀 더 낫다는 평가다. 충전 문제 때문이다. 국회 한 관계자는 “통화량이 많은 정치인들에게 배터리가 본체에 내장돼 충전이 불편한 아이폰은 별로인 것 같다”고 말했다. 양원보 기자

세계일보, 2010.02.02



New Marketing Tool Smart Phone · 활용가치

스마트폰 파급 효과

4. 모바일 혁명 주도

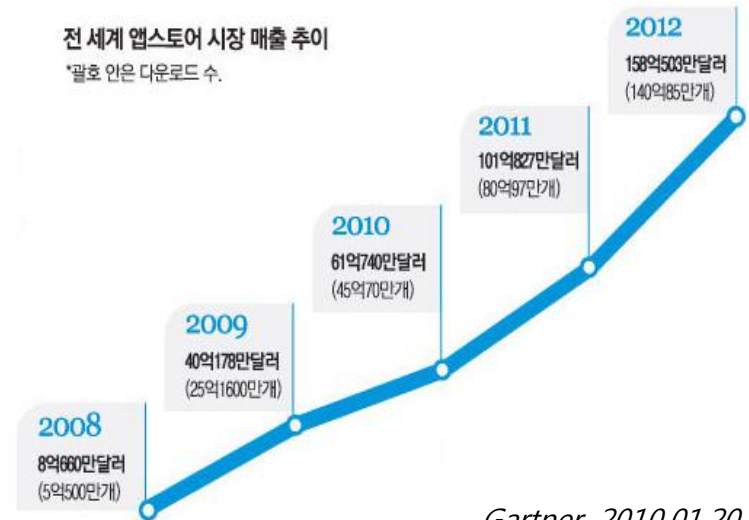
국경을 초월한 콘텐츠
오픈 마켓(앱스토어)의 활성화

다양한 콘텐츠 소비 욕구 증대

IT 산업, 이동통신사, 내수시장 중심의
폐쇄적인 모바일 생태계 붕괴

**금융, 교육, 관광, 문화 등 타 산업 분야와
모바일 산업과의 융합 서비스 개발**

전 세계 앱스토어 시장 매출 추이
*괄호 안은 다운로드 수.



Gartner, 2010.01.20



New Marketing Tool Smart Phone · 활용가치

스마트폰 시장 전망

한국경제, 2010.02.18

에릭 슈미트 구글 CEO “3년뒤 스마트폰 판매량 PC 넘어선다”

세계 최대 이동통신 전시회인 '모바일월드콩그레스(MWC) 2010' 서울패인 17일 글로벌 정보기술(IT) 업체들은 모바일 시대의 주도권을 잡기 위한 비전을 쏟아냈다. 삼성전자, 구글, 애플, 화웨이 등의 최고경영자(CEO)들은 기조연설을 통해 급팽창하고 있는 스마트폰 시장이 물고 울 '데이터 폭발시대'에 대비한 전략을 제시했다.

◆ "자가 스마트폰이 데이터 붐 일으킨다" 에릭 슈미트 구글 CEO는 MWC 2010 기조연설에서 앞으로 3년 뒤에는 스마트폰의 판매량이 PC를 넘어설 것이라고 말했다. 그는 "모바일이 최우선(mobile first)"이라고 강조하며 기존 PC시장보다는 스마트폰을 비롯한 휴대폰 사업에 집중하겠다는 입장도 밝혔다. 슈미트 CEO는 또 "이젠 애플리케이션(응용프로그램) 뿐만 아니라 사람들의 일상생활에서도 모바일이 최우선"이라며 "구글의 프로그래머들도 고성능 휴대폰을 위한 소프트웨어 개발에 열중하고 있다"고 강조했다.

존 케트게타 모토로라 부사장(인터내셔널 마케팅 총괄)은 "올 하반기에 접어들면 일반 휴대폰 가격(150달러대)의 스마트폰들을 볼 수 있을 것"이라고 말했다. 중국 최대 전자상거래 업체인 알리바바 그룹 회장

최저성 삼성전자 사장
소프트웨어 투자 계속 확대
글로벌 회사와 제휴 검토

안승권 LG전자 사장
스마트폰시장은 합종연횡 경쟁터
프리 다운로드 제품 선보일 것

한스 베스트베리 애플 CEO
5년내 스마트폰 단말기 4배 늘 것
1기가비트 속도 LTE기술 공개

구오핑 화웨이 회장
150억대 저가 스마트폰이
엄청난 데이터 붐 일으킬 것



최고경영자(CEO) 에릭 슈미트(가운데)가 MWC 2010 전시장에서 모바일 기기 시연에 대해 설명을 하고 있다. (가운데)



소니에릭슨 첫 안드로이드폰 엑스페리아 X10



HTC의 첫 안드로이드 폰 스톤2

은 "2020년까지 전세계 500억개의 기기가 네트워크에 연결될 것"이라고 말했다.

칭"도 볼수 있다는 게 요즘 스마트폰 업체들이 추구 전략이다

카이 늘어나고 있지만 소비자들 자신의 스마트폰에서 다운로드 된 앱의 1/3 정도만

속하면 그 결과물도 조금씩 나올 것"이라고 말했다.

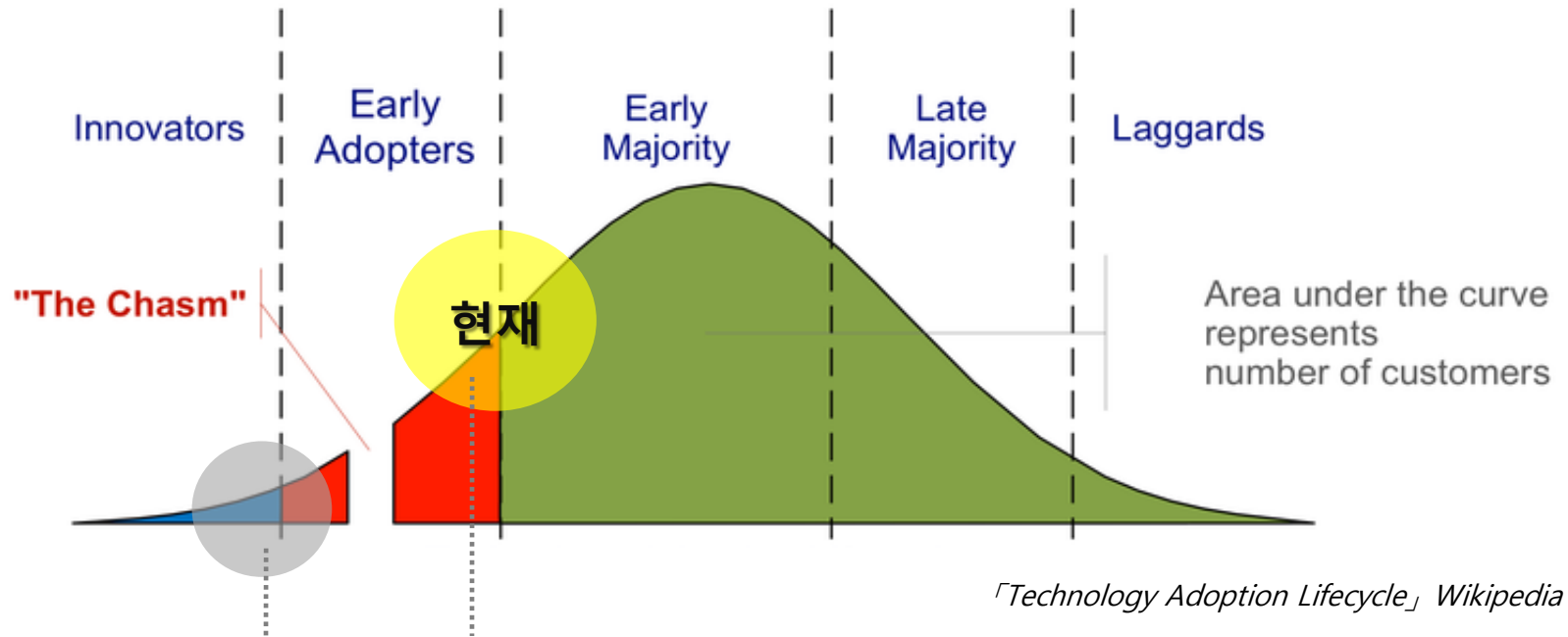
부했다. 최 의외로 작고 약한데로만 이뤄질 것"이라고

- ✓ 구글 "기존 PC시장 보다는 **스마트폰을 비롯한 휴대폰 시장에 집중할 것**"
- ✓ 소니에릭슨 "5년 내 **스마트폰 단말기는 4배, 데이터 양은 25배 이상** 늘어날 것"
- ✓ 골드만삭스 "2012년엔 스마트폰 판매량은 **4억4400만대 규모**로 늘어나고, 스마트폰 점유율은 **29%까지 증가할 것**"



New Marketing Tool Smart Phone · 활용가능성

국내 스마트폰 보급 현황



2005년 팬택, PH-S8000T
2006년 RIM, 블랙베리

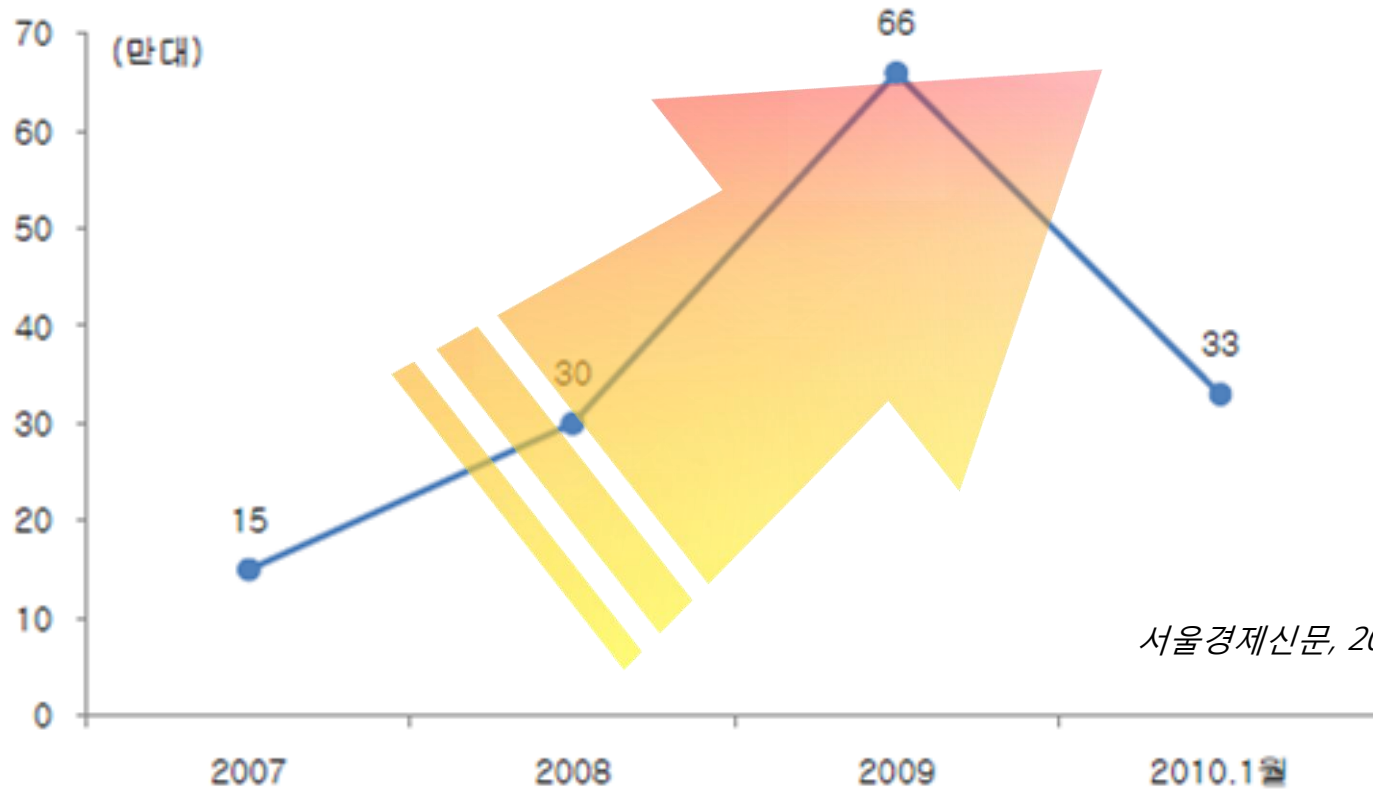
2008년 삼성, 옴니아1
2009년 삼성, 옴니아2
2009년 노키아, 익스프레스뮤직
2009년 애플, 아이폰



New Marketing Tool Smart Phone · 활용가능성

국내 스마트폰 보급 현황

[국내 스마트폰 시장규모 추이(2007~2010년)]



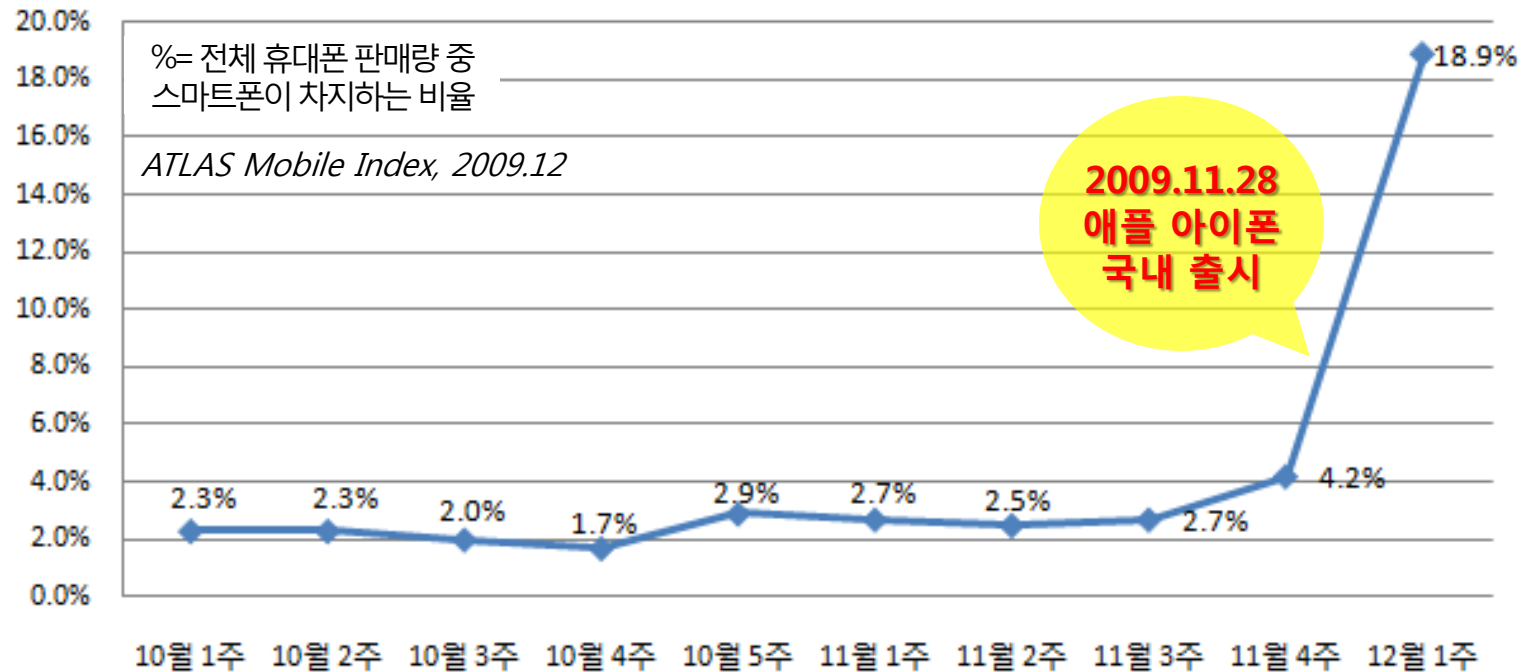
서울경제신문, 2010.02.01



New Marketing Tool Smart Phone · 활용가능성

국내 스마트폰 보급 현황

[국내 스마트폰 판매점유율 주간별 추이(2009년10~12월)]



✓ 국내 아이폰 2009년 총판매량 20만대, 2010년01월말 기준 추가입자수 30만명



New Marketing Tool Smart Phone · 활용가능성

국내 스마트폰 보급 전망

한국경제, 2010.02.23

스마트폰도 공짜로

KT·LG전자 다음주 내놔

안드로이드폰을 포함해 올 상반기 중 나올 상당수 스마트폰이 사실상 공짜로 공급된다. 스마트폰 대중화로 가격이 20만원 정도 떨어지는 반면 이동통신사들의 보조금은 그대로 유지되기 때문이다.

▶관련기사 A6면

23일 업계에 따르면 KT와 LG전자는 다음 주 초 60만원대의 첫 번째 구글 안드로이드폰(LG KH5200)을 출시할 예정이다. 이

들 회사는 제품 구매자에게 최대 60만원대의 보조금을 주기로 결정, 사실상 공짜로 살 수 있는 셈이다.

앞서 나온 애플 '아이폰'과 삼성전자 '옵티아2', 모토로라 '모토로이' 등의 경우 월 4만5000원짜리 요금제 가입을 기준으로 20만원대의 할부금을 내고 있는 것과 비교하면 파격적으로 저렴해진 것이다. SK텔레콤도 올 상반기 60만원대 제품을 포함해 5~6종의 스마트폰을 내놓을 예정이다.

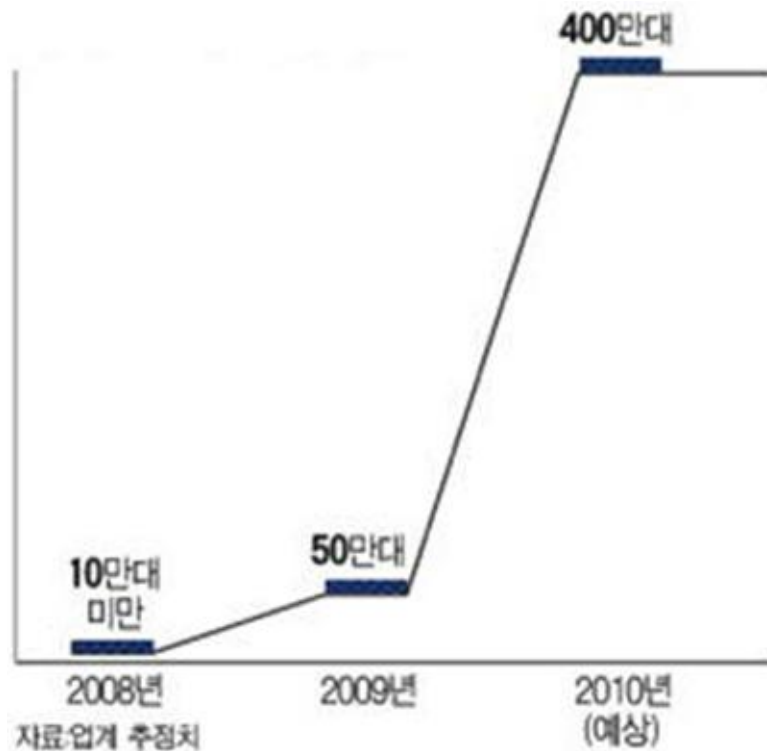
김태훈 기자 taehun@hankyung.com



New Marketing Tool Smart Phone · 활용가능성

국내 스마트폰 보급 전망

[국내 스마트폰 시장규모 전망]



올해 스마트폰
목표판매량
**SKT 200만대/
KT 180만대 이상**

**KT 180만대 이상
SKT 200만대 이상**

한국경제, 2010.01.14



New Marketing Tool Smart Phone · 활용가능성

국내 스마트폰 보급 전망



- ✓ 삼성전자 "올해 스마트폰 판매 물량을 전년 대비 **3배 이상으로 확대할 것**"
- ✓ LG전자 "올 하반기 경쟁사 제품에 대응할 수 있는 스마트폰 **신제품을 대거 선보일 것**"
- ✓ (사진 왼쪽부터) 구글, 소니에릭슨, 팬택 등 해외 스마트폰 주력사 **올해 국내 런칭** 예정



New Marketing Tool Smart Phone · 활용방법

스마트폰·마케팅 활용 방법

강제적인 소비자 접근
Push Marketing

**Low-End
광고시장**

간판 광고,
전단지 광고 등

**Smart
Phone**

Wi-Fi 기능 탑재
어플리케이션
위치기반 서비스

소통하는 소비자 접근
Interactive Marketing

**High-End
광고시장**

쌍방향광고,
위치기반 광고,
맞춤형 광고 등



New Marketing Tool Smart Phone · 활용방법

스마트폰·마케팅 활용 방법

1. Wi-Fi 기능



영국 광고매체보급사 CBS Outdoor에서 개발한 **LCD 디스플레이 광고물**

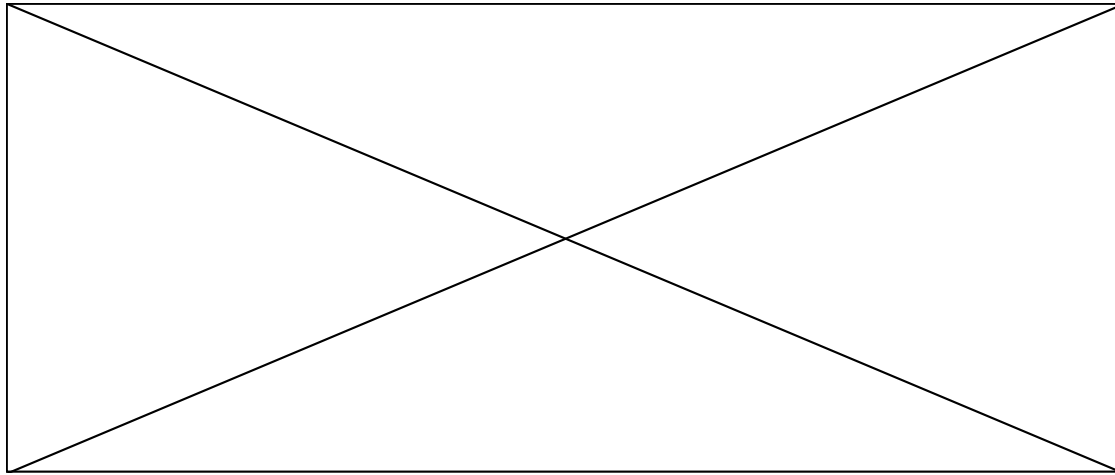
- ✓ 아이폰의 Wi-Fi 기능을 이용하여 제품의 색상, 크기, 각도 등을 바꿔봄
- ✓ 제품의 **간접 체험 기회 제공**, 쌍방향 광고로 제품에 대한 **관심 및 인지도 상승**



New Marketing Tool Smart Phone · 활용방법

스마트폰·마케팅 활용 방법

2. Wi-Fi 기능 + SNS(소셜네트워크서비스)



리바이스 ispy Levis 캠페인 (**신제품 로드 샘플링 프로모션**)

- ✓ 트위터에서 리바이스 모델과 친구맺기 → 길거리에서 아이폰 Wi-Fi로 트위터 접속
→ 트위터 친구찾기 서비스 → 친구=모델을 찾으면 모델이 입은 바지를 공짜로 줌
- ✓ 제품에 대한 SNS 리뷰와 실험적인 방식에 대한 보도로 **바이럴 마케팅 효과**를 거둠



New Marketing Tool Smart Phone · 활용방법

스마트폰·마케팅 활용 방법

3. Wi-Fi 기능, 증강현실(AR) 어플리케이션 + 2차원(2D) 바코드



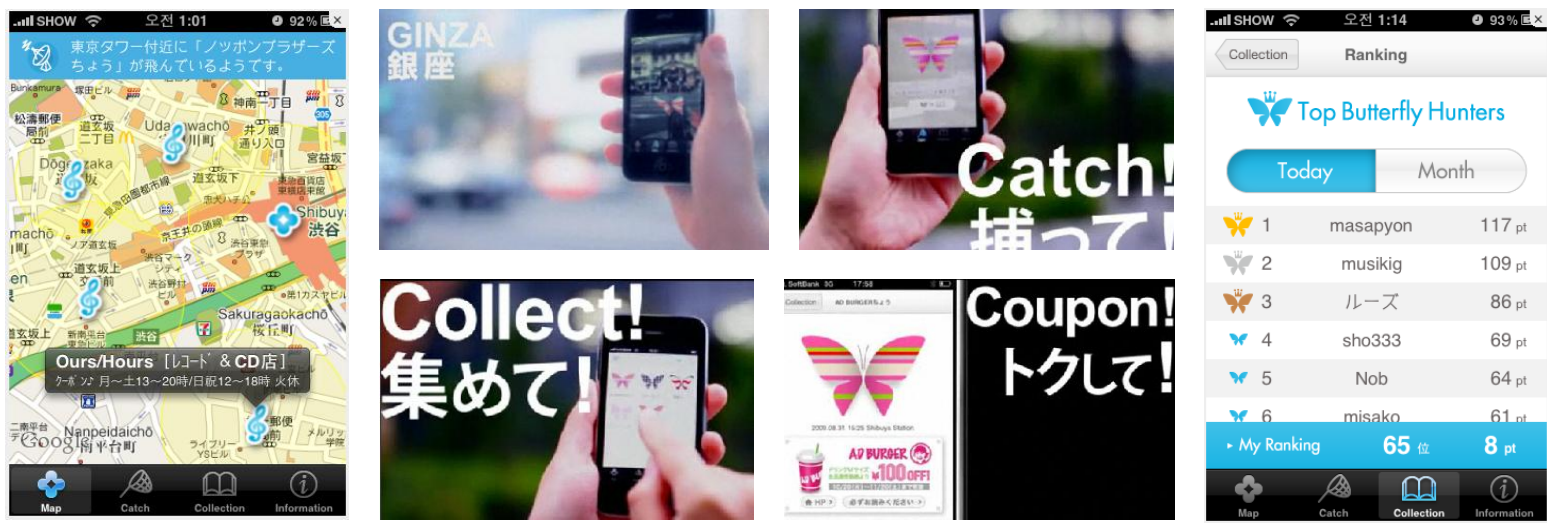
남성 패션 잡지 「Esquire」 미국판 **2D 바코드 광고**

- ✓ 잡지에 소개된 제품의 2D 바코드(QR코드)를 아이폰으로 스캔하면 해당 제품에 대한 Esquire의 **스타일 조언**과 함께 구매 정보를 볼 수 있는 **웹사이트로 연결됨**
- ✓ 단시간에 제품에 대한 **정보 제공량을 극대화**하여 **제품 구매 욕구**를 높임

New Marketing Tool Smart Phone · 활용방법

스마트폰·마케팅 활용 방법

4. LBS(위치기반서비스), 동작인식기능 + 증강현실 어플리케이션, SNS



일본 최대 광고사업자 Densu에서 제작한 **ibutterfly 쿠폰 어플리케이션**

- ✓ 아이폰의 LBS로 현재 위치한 지역에서 나비=쿠폰 서식지 확인 → 아이폰의 동작 인식 기능으로 증강현실 속 나비 잡기 → 나비 수집 및 사용, 트위터에서 공유 가능
- ✓ **쌍방향 지역 기반 광고**로서 SNS에서 **커뮤니티를 형성**하며 이슈화될 수 있음



New Marketing Tool Smart Phone · 활용방법

스마트폰·마케팅 활용 방법

5. 어플리케이션 개발



르노삼성 뉴SM5 신차 출시용 어플리케이션 개발 (업계 최초)

- ✓ 제품 구매자 및 홈페이지 가입 회원에게 날씨 정보, 세차 지수, 제품 사진 및 광고음악, 벨소리 및 효과음(시동 소리, 엔진 소리 등)을 제공
- ✓ 구매자의 **제품 로열티**를 높이고, **잠재 고객(차 애호가)에게 제품 인지도**를 높임



New Marketing Tool Smart Phone • 조사결론

스마트폰·마케팅 조사 결론

1. 스마트폰은 첨단 기술이 집약된 차세대 휴대전화이다
2. 스마트폰은 개인맞춤화, 생활 혁신, 쌍방향 소통, 모바일 혁명을 주도하는 강력한 영향력을 발휘하고 있으며, 이는 마케팅 활동에도 영향을 미칠 수 있다
3. 스마트폰의 대중화는 세계적인 흐름이며, 국내 스마트폰 시장도 급성장할 움직임에 있으므로 이에 맞춰 변화된 마케팅 환경 대처를 준비해야한다
4. 스마트폰의 특성과 영향력을 활용하면 이전에 비해 짧은 기간과 적은 비용으로 큰 마케팅효과를 얻을 수 있으며 변화된 마케팅 환경에 대처하지 못한다면 도태될 수 밖에 없다

