

EBS
MS-MBA

X맨이 경쟁력이다~!!!

괴짜 기업문화



Contents

1. 기업문화란?

2. 괴짜 기업문화 사례

3. 성공기업의 공통적인 기업문화

기업문화란?

똑같은 현금이 주어진다면,
현대맨은 막걸리를 한말 사고,
삼성맨은 뽕대나쁜 만년필을 하나 구입하여 양복에 품 나게 깎는다

X맨은 기업문화 (=기업경쟁력)

기업문화는 오랜 세월의 노력을 통해 구축된 그 회사만의 독특한 무형자산으로
회사에 속한 지적재산권과 같다

그래서 다른 회사가 흉내 낼 수는 있을지언정 쉽게 베낄 수는 없다
따라서 좋은 기업문화는 곧 그 기업의 경쟁력이라 할 수 있다

“줄을 서시오” – 일본 주켄공업

선 의와 신뢰, 그리고 열정



도제식 교육, 선배에 대한 절대적 복종
신입사원 1년간 컴퓨터와 계측기 사용금지

“시험만으로는 진정한 인간을 평가할 수
없다. 선착순이 가장 합리적이다.
이런 방식으로 채용해 왔어도 쓸모 없는 사람은
한 명도 없었다”

– 마쓰오라 회장의 말 중에서

주켄공업: 플라스틱 소형정밀 부품 생산업체로 자동차 미터기에 들어가는 초소형 기어 분야에서
세계 시장의 70%를 차지하는 기업

“할 수 있다!” – 일본전산



Don't Ever Give Up!

일본전산: 하드디스크용 모터 분야 세계 1위(75%)이며, 광디스크 장치용 모터(60%) 등
손대는 분야마다 세계 1위로 불황기에 10배 성장하여 신화가 된 회사

[행동지침]
즉시, 반드시, 될 때까지 한다

문제는 해결하기 위해 존재한다
문제를 알면 그것을 해결할 방법만 찾으면 된다
안 되는 이유를 절대로 늘어놓지 마라
IQ의 함은 일류 기업에 뒤질지도 모른다
하지만 에너지의 함만큼은 수천 배

**“신발을 정리하는 일을 맡았다면, 신발 정리를
세계에서 제일 잘할 수 있는 사람이 되어라.**

**누구도 당신을 신발 정리만 하는 심부름꾼으로 놔두지
않을 것이다.”**

- 나가모리 시게노부 사장의 말 중에서

“유토피아 경영” – 일본 미라이공업

‘아껴라’

형광등은 모두 꺼져 있고, 서류봉투는 수신/발신 항목을 기재해 50번씩 사용
"이렇게 모은 돈으로 5년마다 전 직원을 외국여행 보낸다."

‘언제나 생각하라’

끊임없는 직원들의 아이디어는 미라이공업의 경쟁력
"술한 회사를 이기기 위해 어떻게 할까 궁리하고 또 궁리했다"며 "가장 필요로 했던
것은 차별화였고, 차별화를 위해선 직원들의 뛰어난 아이디어가 필수적이었다."

판들이 경영으로 절감한 비용을 직원들 복지향상에 아낌없이 털어 넣고,
사기가 올라간 직원들은 회사를 위해 자발적으로 아이디어를 쏟아내는 구조

미라이공업 : 일본 전기 설비 업체로 매출액 266억엔, 연평균 경상이익률 16%(동종 업계 평균 3%)

“혼다이즘” – 혼다 자동차

[혼다이즘]
내가 만들 수 있는 최고의 것을 만든다



HONDA



남들과 같이 소비자의 니즈를 분석하고 그에 맞는 제품을 만드는 방식으로는 소비자에게 어필할 수 있는 나만의 것을 찾을 수 없다

“할 수 있는 것은 모든 것을 다해라. 그리고 타협하지 말라.”

- Civic 개발과정에서의 경영진 주문

“일을 즐겨라” – Southwest 항공

저렴한 비용 / 즐겁고 유쾌한 서비스



- 단일 기종: 보잉 737 (보수 및 조정의 용이)
- 직항위주 운영 : 500마일 정도의 직항 운영으로 조종사 가동률 향상
(타 공항사 50시간/월, 사우스웨스트:70시간/월 비행)
- **직원이 즐겨워야 고객도 즐겨워**
"담당자와 30초 이상 연결되지 못한 고객은 8번을 눌러 주십시오. 그렇다고 빨리 연결되는 것은 아니지만 적어도 기분은 좋아질 것입니다."
→ 전화 안내 메시지

"손님께서 담배를 피우고 싶다면 언제든지 날개 위에 마련된 테라스로 자리를 옮겨 저희가 특별히 준비한 영화 「바람과 함께 사라지다」 를 즐기시기 바랍니다."

→ 금연 안내방송

Sources: 박영택, 사우스웨스트 항공의 서비스 전략, 법문사 2002
매일경제 신문, 2000.7.5.

“실패, 그리고 창조와 혁신” – 3M



3M

아이디어를 죽이지 말라. 그리고,
실패를 용인하고 오히려 조장하라.
그래야 혁신적인 제품이 나온다

"정말로 존경하고 배울 만한 모델기업은 3M이다.
3M이 무슨 상품을 가지고 나올지 아무도 모른다.
3M조차도 그들이 무엇을 새로 개발하게 될지 모른다.
비록 3M이 무엇을 개발할지 예측하지 못한다
하더라도 당신은 3M이 계속하여 성공하리라고
생각하지 않는가?"



- 휴렛패커드의 빌 휴렛 사장의 인터뷰 중에서

‘모두가 더불어 사는 세상’ – 밴앤제리

모두가 행복해야 밴앤제리도 행복하다

‘자유로운 분위기’

‘정장 입는 법을 잊지 않기 위해’, 매주 금요일은 ‘정장 입는 날로 지정

‘환경경영’

축산농가에 안정성이 확인되지 않는 성장호르몬 사용금지를 권고하고 대신, 납품단가를 인상

‘사회공헌’

세금을 포함한 회사 수익의 7.5%를 사회 공헌을 위해 조성하는 것을 원칙으로 세움



성공기업의 공통적인 기업문화

